

hype SWISS

CONDIZIONI GENERALI - PROGRAMMA AMBASCIATORI hype SWISS

Versione consolidata e rafforzata - diritto svizzero, con riserva delle norme europee imperative
ove applicabili

hype SWISS Sàrl
12, rue des Gares, 1201 Ginevra, Svizzera
UID: CHE-432.029.501
hype@hype.swiss · +41 22 404 05 55
Versione: 8 settembre 2026

La versione francese costituisce la versione contrattuale di riferimento per la Svizzera, fatti
salvi i diritti imperativi applicabili.

INDICE

Articolo 1 - Oggetto, ambito di applicazione e documenti contrattuali
Articolo 2 - Definizioni
Articolo 3 - Ammissione, idoneità e permanenza nel Programma
Articolo 4 - Natura del Programma e prevenzione dei sistemi piramidali
Articolo 5 - Codice, link, QR code e attribuzione dei Segnalati
Articolo 6 - Vendita idonea e maturazione del diritto alla commissione
Articolo 7 - Stati Pending, Available e Reversed
Articolo 8 - Livelli e aliquote di commissione
Articolo 9 - Ambasciatore qualificato e fasce
Articolo 10 - Base di calcolo delle commissioni
Articolo 11 - Assenza di tetto e assenza di garanzia di reddito
Articolo 12 - Crediti Ambasciatore: utilizzo, accumulo, pagamento e compensazione
Articolo 13 - Fiscalità, IVA, assicurazioni sociali e obblighi amministrativi
Articolo 14 - Comunicazione commerciale, trasparenza, pubblicità e divieto di spam
Articolo 15 - Marchi, contenuti e proprietà intellettuale
Articolo 16 - Protezione dei dati e riservatezza
Articolo 17 - Comunità, eventi, partner e vantaggi non finanziari
Articolo 18 - Status dell'Ambasciatore e assenza di rappresentanza
Articolo 19 - Frode, abuso, auto-segnalazione e pratiche vietate
Articolo 20 - Controlli, correzioni, audit e reclami
Articolo 21 - Sospensione, esclusione e recesso
Articolo 22 - Effetti di recesso, esclusione o cessazione dell'account sull'Albero
Articolo 23 - Modifica, sospensione o cessazione del Programma
Articolo 24 - Responsabilità, esclusioni, terzi, sistemi tecnici e forza maggiore
Articolo 25 - Responsabilità e indennizzo da parte dell'Ambasciatore
Articolo 26 - Diritto applicabile, diritto europeo imperativo, foro e disposizioni generali
Articolo 27 - Entrata in vigore, versione prevalente e contatto

Articolo 1 - Oggetto, ambito di applicazione e documenti contrattuali

Le presenti Condizioni Generali del Programma Ambasciatori hype SWISS (le «Condizioni Ambasciatori») disciplinano l'adesione, il funzionamento del Programma, l'attribuzione delle segnalazioni, l'organizzazione della Rete Ambasciatori, la maturazione e la convalida delle commissioni, i Crediti Ambasciatore, il loro utilizzo e pagamento, nonché i rispettivi diritti e obblighi di hype SWISS e degli Ambasciatori.

Il Programma è aperto alle persone fisiche e giuridiche ammesse da hype SWISS, in particolare privati, lavoratori indipendenti, imprese, commerci, associazioni, club, content creator, partner e reti professionali. Le presenti Condizioni integrano le Condizioni d'Uso, le Condizioni Generali di Vendita, le condizioni particolari, le schede d'offerta, le griglie di commissione, l'Informativa sulla privacy e le regole del Dashboard. Prevalgono per le questioni specifiche del Programma, fatti salvi le condizioni particolari del Prodotto o Servizio sottoscritto dal Segnalato e le norme imperative applicabili.

Articolo 2 - Definizioni

- «Ambasciatore»: qualsiasi persona fisica o giuridica ammessa al Programma e titolare di un account Ambasciatore attivo.
- «Segnalato»: qualsiasi persona validamente collegata a un Ambasciatore tramite codice, link, QR code o altro meccanismo riconosciuto da hype SWISS.
- «Rete» o «Albero»: organizzazione tecnica dei collegamenti tra Ambasciatori e Segnalati.
- «Livello 1»: Segnalati direttamente collegati; «Livello 2»: Segnalati collegati agli Ambasciatori di Livello 1.
- «Vendita idonea»: vendita, sottoscrizione o fatturazione reale, pagata ed espressamente commissionabile.
- «Credito Ambasciatore»: commissione o ricompensa contrattuale attribuita nell'ambito del Programma.
- «Pending»: Credito provvisorio; «Available»: Credito definitivamente convalidato; «Reversed»: Credito annullato o stornato.
- «Dashboard»: spazio digitale per il monitoraggio del codice, della rete, delle commissioni e dei Crediti.

Articolo 3 - Ammissione, idoneità e permanenza nel Programma

L'adesione presuppone la creazione di un account e l'accettazione delle presenti Condizioni. Una persona fisica deve possedere la capacità giuridica necessaria e, di regola, avere almeno 18 anni. Una persona giuridica deve essere validamente costituita e rappresentata.

L'Ambasciatore deve fornire informazioni esatte, complete e aggiornate. hype SWISS può richiedere ogni giustificativo ragionevolmente necessario riguardante identità, domicilio, società, fiscalità, titolare effettivo, coordinate bancarie, sanzioni, prevenzione delle frodi o conformità. hype SWISS può rifiutare, differire, sospendere o subordinare l'ammissione a condizioni per un motivo legittimo, in particolare rischio di frode, precedente esclusione, incongruenze d'identità, insoluti gravi o rischi giuridici, regolamentari, finanziari, di sicurezza o reputazionali. L'ammissione non costituisce un diritto acquisito.

Articolo 4 - Natura del Programma e prevenzione dei sistemi piramidali

Il Programma remunera esclusivamente vendite o sottoscrizioni reali di Prodotti o Servizi hype SWISS. Il semplice reclutamento, l'iscrizione o l'attivazione di un Ambasciatore non genera alcuna commissione. Non è richiesto alcun diritto d'ingresso, acquisto di stock o investimento al solo scopo di poter raccomandare hype SWISS o percepire commissioni.

Livelli, soglie e fasce possono servire a determinare l'aliquota applicabile a future Vendite idonee, ma non remunerano mai il reclutamento in sé. È vietato qualsiasi utilizzo volto principalmente a creare artificialmente una catena di reclutamento indipendentemente da vendite reali.

Articolo 5 - Codice, link, QR code e attribuzione dei Segnalati

Ciascun Ambasciatore può ricevere un codice, link, QR code o identificativo personale, revocabile e non cedibile senza accordo scritto di hype SWISS. L'attribuzione deriva dalla registrazione valida di tale identificativo nei sistemi hype SWISS o dal riconoscimento dell'attribuzione sulla base di prove affidabili.

In caso di codici concorrenti, cookie cancellati, dispositivi multipli, errore di inserimento, account preesistente, fusione, duplicazione o contestazione, fanno fede i dati tecnici di hype SWISS salvo errore manifesto dimostrato. hype SWISS può correggere, eliminare o riassegnare un collegamento in caso di errore, frode, abuso, obbligo di legge o applicazione dell'Articolo 22. Nessun Ambasciatore ha diritti di proprietà su un Segnalato o sulla Rete.

Articolo 6 - Vendita idonea e maturazione del diritto alla commissione

Il diritto alla commissione matura definitivamente solo se il Segnalato è validamente attribuito, conclude un contratto valido relativo a un Prodotto o Servizio commissionabile, l'ordine è accettato e, ove necessario, attivato o consegnato, l'importo commissionabile è effettivamente incassato e il periodo di convalida scade senza annullamento, rimborso, frode, chargeback o mancato pagamento.

Un'operazione fittizia, abusiva o auto-generata principalmente per ottenere un Credito, oppure non conforme alle presenti Condizioni, non dà diritto ad alcuna commissione. La visualizzazione di un importo provvisorio non costituisce riconoscimento definitivo di debito da parte di hype SWISS.

Articolo 7 - Stati Pending, Available e Reversed

Dopo l'incasso, una commissione può essere visualizzata come Pending. Salvo regola specifica, diventa Available trenta (30) giorni di calendario dopo l'incasso se non è intervenuto alcun motivo di annullamento. Tale termine è un periodo interno di convalida e non crea né modifica alcun diritto di recesso del Segnalato.

Una commissione può diventare Reversed in particolare in caso di rimborso, annullamento, insoluto, chargeback, frode, ordine fittizio, account duplicato o errore manifesto. Un Credito utilizzato o versato indebitamente può essere richiesto in restituzione o compensato con Crediti o importi futuri nei limiti del diritto applicabile.

Articolo 8 - Livelli e aliquote di commissione

8.1 Aliquote standard. Salvo diversa griglia espressamente applicabile: Livello 1: 7%; Livello 2: 3%.

8.2 Fascia superiore. Il Programma può prevedere aliquote fino al 10% al Livello 1 e al 5% al Livello 2, ossia fino al 15% su due livelli distinti. Le soglie e le condizioni applicabili sono quelle ufficialmente pubblicate o visualizzate nel Dashboard, in una griglia o in un documento contrattuale. Le aliquote superiori si applicano per il futuro dalla loro attivazione e non remunerano mai il reclutamento in quanto tale.

Articolo 9 - Ambasciatore qualificato e fasce

Per una fascia, hype SWISS può richiedere in particolare un'iscrizione valida, un account attivo, informazioni verificabili, assenza di sospensione o esclusione e assenza di account fittizio, multiplo o artificiale. hype SWISS può verificare e correggere qualsiasi fascia ottenuta mediante frode, errore o manipolazione. Si applicano le soglie ufficialmente comunicate per il periodo interessato.

Articolo 10 - Base di calcolo delle commissioni

Salvo disposizione espressamente più favorevole, la commissione è calcolata sull'importo netto IVA esclusa effettivamente incassato da hype SWISS per il Prodotto o Servizio idoneo. Possono essere esclusi in particolare imposte, sconti, crediti, rimborsi, spese di consegna o finanziamento, spese di attivazione non commissionabili, penali, chargeback, importi non incassati e prestazioni espressamente escluse. Sono ammessi arrotondamenti tecnici ragionevoli.

Articolo 11 - Assenza di tetto e assenza di garanzia di reddito

Il Programma può non prevedere alcun tetto generale ai Crediti. Ciò non costituisce garanzia di reddito, rendimento, reclutamento, permanenza di un Segnalato, fatturato, durata del Programma, avanzamento di fascia o mantenimento permanente delle aliquote. Ogni simulazione o stima è illustrativa salvo impegno scritto contrario.

Articolo 12 - Crediti Ambasciatore: utilizzo, accumulo, pagamento e compensazione

12.1 Natura e utilizzo. Ogni importo definitivamente accreditato nell'ambito del Programma è un Credito Ambasciatore. I Crediti Available possono essere utilizzati per pagare in tutto o in parte le fatture hype SWISS.

12.2 Utilizzo automatico. L'account Cliente può contenere l'opzione: «Autorizzo con la presente l'utilizzo automatico dei miei Crediti Ambasciatore per pagare in tutto o in parte le mie fatture.» Nella configurazione standard, l'opzione può essere impostata su Sì per impostazione predefinita, purché sia chiaramente visibile e facilmente modificabile. Il Cliente può disattivarla in qualsiasi momento per il futuro.

12.3 Conservazione e accumulo. Quando l'utilizzo automatico è disattivato, i Crediti possono rimanere inutilizzati e accumularsi finché tutti gli importi dovuti a hype SWISS sono pagati integralmente e puntualmente. Se le fatture sono pagate entro i termini, hype SWISS non impone l'utilizzo dei Crediti che il

Cliente ha scelto di conservare, fatta salva la compensazione di insoluti.

12.4 Pagamento tramite bonifico bancario. L'Ambasciatore può chiedere il pagamento dei Crediti Available non appena il saldo raggiunge CHF 250.-. Ogni pagamento avviene esclusivamente tramite bonifico bancario su un conto intestato all'Ambasciatore o all'entità Ambasciatrice. Non sono effettuati pagamenti in contanti. Il pagamento presuppone in particolare: saldo Available di almeno CHF 250.-, account attivo e in regola, assenza di fatture o altri crediti hype SWISS scaduti e non pagati, assenza di anomalie rilevanti o indagini antifrode, e fornitura delle informazioni d'identità, bancarie, fiscali o di conformità necessarie. hype SWISS può ragionevolmente differire il pagamento durante le verifiche necessarie senza che ciò generi automaticamente interessi o indennizzi.

12.5 Compensazione prioritaria. In presenza di una somma dovuta a hype SWISS scaduta e non pagata, hype SWISS può, nella misura massima consentita dal diritto applicabile, compensare in tutto o in parte i Crediti Available, anche se l'utilizzo automatico è stato disattivato. La compensazione avviene prima di qualsiasi bonifico bancario.

12.6 Saldo insufficiente. Il Cliente resta debitore del saldo non compensato.

12.7 Qualificazione. I Crediti sono diritti contrattuali e non costituiscono deposito bancario, conto di risparmio, moneta elettronica, prodotto finanziario, investimento o credito fruttifero. Non maturano interessi.

12.8 Dashboard. Il Dashboard può mostrare Pending, Available, Reversed, saldi, commissioni, utilizzi, compensazioni e richieste di pagamento. I dati possono essere corretti in caso di errore manifesto o successiva inidoneità.

Articolo 13 - Fiscalità, IVA, assicurazioni sociali e obblighi amministrativi

La qualificazione fiscale o previdenziale dei Crediti dipende dalla situazione concreta dell'Ambasciatore. hype SWISS non garantisce alcuna qualificazione specifica. L'Ambasciatore è l'unico responsabile, nei limiti imposti dalla legge, degli obblighi fiscali, contabili, AVS/AI/IPG, IVA, previdenziali, dichiarativi e professionali.

hype SWISS può richiedere i giustificativi necessari ed effettuare qualsiasi dichiarazione, trattenuta o trasmissione imposta dalla legge. Le informazioni fiscali fornite da hype SWISS sono generali e non costituiscono consulenza personalizzata.

Articolo 14 - Comunicazione commerciale, trasparenza, pubblicità e divieto di spam

Ogni comunicazione dell'Ambasciatore deve essere esatta, leale, verificabile e conforme alle informazioni ufficiali hype SWISS. Sono vietati in particolare promesse di copertura o velocità garantite quando non lo sono, prezzi o gratuità inesistenti, redditi automatici, redditività garantita, testimonianze o promozioni false, molestie o presentazioni che facciano credere a un potere di rappresentanza inesistente.

L'Ambasciatore deve rendere sufficientemente chiaro il proprio interesse commerciale quando la raccomandazione può generare un Credito e quando la legge o le regole di una piattaforma lo richiedono. Qualsiasi sollecitazione via e-mail, SMS, messaggistica, telefono o mezzi automatizzati deve rispettare le regole applicabili su consenso, identificazione, opposizione e disiscrizione. Le violazioni derivanti da iniziative personali dell'Ambasciatore sono di sua responsabilità.

Articolo 15 - Marchi, contenuti e proprietà intellettuale

Marchi, loghi, mascotte, slogan, immagini, testi, video, design, software e altri elementi hype SWISS restano di proprietà di hype SWISS o dei rispettivi titolari. L'Ambasciatore riceve esclusivamente un'autorizzazione limitata, revocabile, non esclusiva e non trasferibile per gli utilizzi promozionali ufficialmente ammessi.

Senza autorizzazione scritta è vietato in particolare modificare sostanzialmente un logo, creare un'identità ufficiale ingannevole, registrare un dominio, un'insegna o un account social idoneo a creare confusione o avviare campagne a pagamento contrarie alle istruzioni di marchio. hype SWISS può esigere l'immediata rimozione di contenuti non conformi.

Articolo 16 - Protezione dei dati e riservatezza

hype SWISS tratta i dati del Programma conformemente alla LPD svizzera, alla propria Informativa sulla privacy e, ove territorialmente applicabile, al GDPR. L'Ambasciatore non ha un diritto generale di accesso ai dati contrattuali, di utilizzo o di pagamento dei propri Segnalati.

L'Ambasciatore non deve raccogliere password, dati di carte, contenuti delle comunicazioni o informazioni riservate non necessarie. Deve privilegiare la condivisione del codice o link affinché il prospect trasmetta

direttamente i propri dati a hype SWISS. Se tratta autonomamente dati per attività proprie, agisce sotto la propria responsabilità giuridica salvo specifico accordo scritto.

Articolo 17 - Comunità, eventi, partner e vantaggi non finanziari

Il Programma può includere condivisione di esperienze, eventi, incontri, formazione, visibilità, partner, opportunità, networking, supporto e accesso a determinate attività hype SWISS. Tali vantaggi sono complementari, non garantiti e possono essere modificati, rinviati o soppressi.

I servizi di terzi restano soggetti alle loro condizioni. Salvo colpa direttamente imputabile a hype SWISS nei limiti del diritto applicabile, hype SWISS non assume responsabilità per l'esecuzione di una prestazione fornita esclusivamente da terzi.

Articolo 18 - Status dell'Ambasciatore e assenza di rappresentanza

L'Ambasciatore agisce in nome proprio, per proprio conto e sotto la propria responsabilità. Il Programma non crea di per sé rapporto di lavoro, società, joint venture, franchising, agenzia, mandato generale, rappresentanza o esclusiva.

Senza procura scritta specifica, l'Ambasciatore non può firmare contratti, incassare pagamenti, modificare prezzi, concedere sconti, rilasciare garanzie o assumere impegni in nome di hype SWISS. Resta riservata qualsiasi qualificazione giuridica imperativa risultante dalle circostanze reali.

Articolo 19 - Frode, abuso, auto-segnalazione e pratiche vietate

Sono vietati in particolare account falsi, usurpazione d'identità, account multipli abusivi, auto-segnalazione artificiale, ordini fittizi, transazioni prive di reale finalità economica principalmente destinate a generare commissioni, frode nei pagamenti, collusione, chargeback organizzati, manipolazione del tracking, spam, recensioni false, pubblicità ingannevole, manipolazione di fasce, frode fiscale o documentale e uso illecito di dati.

hype SWISS può bloccare le operazioni, sospendere i Crediti, correggere la Rete, chiedere giustificativi, annullare i Crediti legati all'abuso e adottare ogni misura proporzionata necessaria alla tutela dei propri interessi.

Articolo 20 - Controlli, correzioni, audit e reclami

hype SWISS può controllare identità, transazioni, attribuzioni, pagamenti, aliquote, fasce, conformità delle comunicazioni e frodi. Qualsiasi errore manifesto di calcolo, attribuzione o pagamento può essere corretto anche dopo la visualizzazione. Un Credito definitivamente maturato non può tuttavia essere rimosso arbitrariamente senza base legale o contrattuale.

Ogni contestazione deve essere presentata entro un termine ragionevole con informazioni sufficienti all'esame. La mancata contestazione immediata non costituisce rinuncia a un diritto imperativo.

Articolo 21 - Sospensione, esclusione e recesso

21.1 Sospensione. hype SWISS può sospendere account, commissioni o pagamenti quando ciò sia ragionevolmente necessario per verificare in particolare frodi, insoluti, anomalie, reclami, rischi di sicurezza, sospette violazioni o obblighi regolamentari. La sospensione provvisoria non equivale a riconoscimento di colpa.

21.2 Esclusione per giusta causa. L'esclusione può intervenire in particolare in caso di frode o tentativo di frode, account falsi, manipolazione della Rete, spam reiterato, pubblicità ingannevole, falsa rappresentazione di hype SWISS, grave violazione dei dati, danno sostanziale al marchio, atti illeciti, violazioni ripetute o rifiuto di cessare un inadempimento dopo avvertimento quando appropriato. In caso di gravità, urgenza, frode o importante rischio giuridico, l'esclusione può essere immediata.

21.3 Recesso volontario. L'Ambasciatore può lasciare il Programma in qualsiasi momento, senza diritto a indennizzo per la perdita di commissioni future.

21.4 Commissioni all'uscita. I Crediti Available definitivamente maturati prima dell'uscita restano soggetti alle presenti Condizioni. Le precedenti operazioni Pending possono continuare la convalida se regolari, salvo che il motivo di esclusione o una frode ne pregiudichi la validità. Nessuna nuova commissione è generata per le operazioni che diventano idonee dopo l'uscita.

Articolo 22 - Effetti di recesso, esclusione o cessazione dell'account sull'Albero

22.1 Eliminazione della posizione. Dalla data di efficacia del recesso, chiusura dell'account, esclusione per giusta causa o altra cessazione definitiva, la posizione dell'Ambasciatore è eliminata dall'Albero. Egli cessa ogni diritto economico sullo sviluppo futuro della precedente Rete.

22.2 Risalita automatica. Gli account dei Segnalati non sono eliminati. I Segnalati direttamente collegati all'Ambasciatore uscente risalgono automaticamente e vengono collegati al primo Ambasciatore attivo del livello superiore. Esempio: A -> B -> C; se B lascia il Programma, la struttura diventa A -> C. I Segnalati propri di C restano collegati a C salvo altro motivo di riorganizzazione.

22.3 Riorganizzazione tecnica. Se non esiste un livello superiore attivo o la struttura tecnica lo richiede, hype SWISS può collegare la rete al livello attivo successivo o alla radice del Programma per evitare posizioni vacanti, preservare la continuità e impedire blocchi delle commissioni.

22.4 Effetti economici. Dalla riorganizzazione in poi, tutte le commissioni future seguono il nuovo Albero. L'ex Ambasciatore non ha diritti su nuove fatture, sottoscrizioni, reclutamenti o sviluppi della precedente Rete dopo l'uscita.

22.5 Nessun diritto di proprietà. La raccomandazione di una persona non conferisce alcun diritto di proprietà. Posizione e Rete non possono essere vendute, cedute, date in pegno, trasferite, lasciate in eredità o rivendicate senza accordo scritto di hype SWISS.

22.6 Irreversibilità in caso di recesso. L'Ambasciatore che recede non può in seguito recuperare Segnalati, posizione, rete o nuovi discendenti di tale rete. La risalita diventa definitiva alla data di uscita. Qualsiasi iscrizione successiva parte da una nuova posizione senza retroattività.

22.7 Ritorno di un Ambasciatore escluso. L'esclusione non conferisce alcun diritto alla riammissione. hype SWISS può accettare o rifiutare una nuova domanda. In caso di accettazione, può essere richiesto un nuovo account, considerato nuova adesione. Nessuna parte della precedente Rete viene restituita, inclusi Segnalati diretti o indiretti, sviluppi successivi all'esclusione e relative commissioni.

22.8 Sviluppo successivo. Ogni crescita della Rete successiva all'uscita appartiene definitivamente all'Albero riorganizzato. Nessun ritorno successivo, anche dopo anni, dà diritto a restituzione, retrocessione o riassegnazione.

22.9 Errore amministrativo. hype SWISS può correggere un'eliminazione dovuta esclusivamente a un errore tecnico o amministrativo riconosciuto. Tale correzione non crea precedente né diritto generale alla restituzione.

22.10 Decesso o scioglimento. La posizione di un Ambasciatore deceduto o di una persona giuridica sciolta non è automaticamente trasferibile. I Crediti definitivamente maturati possono essere reclamati dagli aventi diritto o organi autorizzati conformemente alla legge e previa prova. La Rete resta soggetta al meccanismo di risalita.

Articolo 23 - Modifica, sospensione o cessazione del Programma

hype SWISS può modificare il Programma per legittimi motivi commerciali, economici, tecnici, giuridici, regolamentari, fiscali, di sicurezza, antifrode o legati a Prodotti, fornitori o partner. Le modifiche possono riguardare prodotti idonei, aliquote, fasce, base di calcolo, criteri di qualificazione, termini, tracking, Dashboard e procedure.

Le modifiche sostanzialmente sfavorevoli sono comunicate entro un termine ragionevole quando richiesto dalla legge, in linea di principio trenta giorni prima, salvo urgenza, obbligo legale, frode, falla di sicurezza, decisione di un partner essenziale o impossibilità tecnica. I Crediti già definitivamente Available non sono ridotti retroattivamente salvo errore, frode, rimborso o altra legittima base contrattuale. hype SWISS può cessare il Programma; non esiste alcun diritto al suo mantenimento indefinito.

Articolo 24 - Responsabilità, esclusioni, terzi, sistemi tecnici e forza maggiore

24.1 Principio. La responsabilità di hype SWISS è limitata nella misura massima consentita dal diritto applicabile. Nessuna clausola esclude responsabilità la cui esclusione sia vietata, in particolare in caso di dolo o colpa grave quando il diritto svizzero non consente l'esonero.

24.2 Nessuna garanzia. hype SWISS non garantisce reddito, numero di Segnalati, tasso di conversione, permanenza di un Segnalato, volume di transazioni, attività minima, progressione o risultato commerciale.

24.3 Tecnica e tracking. Nella misura consentita dalla legge, hype SWISS non risponde di perdite di commissioni dovute esclusivamente a eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui cookie cancellati, blocker, impostazioni privacy, guasto del dispositivo del prospect, perdita di connessione, codice errato, piattaforma terza, modifica API, disservizio social o indisponibilità di un fornitore esterno. Un'attribuzione può tuttavia essere corretta su prova oggettiva di un errore imputabile al sistema hype SWISS.

24.4 Terzi. hype SWISS non controlla condizioni, algoritmi, sospensioni, funzionalità o decisioni di piattaforme terze. L'utilizzo avviene a rischio dell'Ambasciatore e secondo le relative condizioni.

24.5 Atti dell'Ambasciatore. hype SWISS non risponde di dichiarazioni, promesse, campagne, messaggi o contenuti creati autonomamente dall'Ambasciatore senza approvazione espressa.

24.6 Danni indiretti. Nella misura consentita, hype SWISS non risponde in particolare di perdita di profitto, opportunità, clientela, reputazione o altre perdite commerciali indirette, salvo responsabilità non escludibile per legge.

24.7 Ambasciatori professionali. Per un Ambasciatore che agisce professionalmente o commercialmente, e nella misura consentita, la responsabilità complessiva di hype SWISS derivante da colpa lieve può essere limitata al totale dei Crediti definitivamente maturati nei dodici mesi precedenti l'evento dannoso.

24.8 Forza maggiore. hype SWISS non risponde di ritardi, interruzioni o impossibilità derivanti da eventi fuori dal proprio ragionevole controllo, tra cui calamità naturali, guerra, disordini, grave cyberattacco, blackout diffuso, interruzione di operatore critico, decisione di autorità, embargo, sanzione, pandemia, sciopero generale o grave guasto di infrastruttura o fornitore essenziale.

Articolo 25 - Responsabilità e indennizzo da parte dell'Ambasciatore

L'Ambasciatore è responsabile dei propri atti e omissioni. Nella misura massima consentita dal diritto applicabile, deve manlevare hype SWISS da danni, spese, pretese o costi ragionevoli direttamente causati da una violazione a lui imputabile, tra cui pubblicità illecita, spam, dichiarazioni false, usurpazione di marchio, violazione della proprietà intellettuale, raccolta illecita di dati, frode, pratica ingannevole o impegno assunto senza autorizzazione in nome di hype SWISS.

Tale obbligo non copre danni derivanti da colpa propria di hype SWISS e deve restare proporzionato al danno realmente imputabile. hype SWISS può adottare ogni ragionevole misura di mitigazione, tra cui sospensione, rimozione di contenuti, blocco di link o segnalazione alle autorità.

Articolo 26 - Diritto applicabile, diritto europeo imperativo, foro e disposizioni generali

26.1 Diritto applicabile. Le presenti Condizioni sono disciplinate dal diritto materiale svizzero. Restano riservate le norme imperative in materia di obbligazioni, concorrenza sleale, protezione dati, fiscalità, assicurazioni sociali e consumatori.

26.2 Diritto europeo. Se un'attività è specificamente diretta verso l'Unione europea o il SEE, le norme imperative applicabili non sono escluse dalla scelta del diritto svizzero. Il GDPR si applica quando ricorre il suo ambito territoriale. L'Ambasciatore che mira autonomamente ai consumatori di un determinato Stato deve rispettare le norme applicabili alle proprie comunicazioni in tale Stato.

26.3 Foro. Per gli Ambasciatori professionali sono competenti i tribunali del Cantone di Ginevra, fatti salvi i fori imperativi. Restano salvi i diritti imperativi di protezione dei consumatori.

26.4 Nullità parziale. L'invalidità di una clausola non pregiudica le altre. Nella misura legalmente ammissibile, la clausola è interpretata o adattata per preservarne il più possibile lo scopo.

26.5 Nessuna rinuncia. Il mancato esercizio immediato di un diritto da parte di hype SWISS non costituisce rinuncia.

26.6 Cessione. L'Ambasciatore non può cedere account, posizione, Rete o diritti senza accordo scritto di hype SWISS. Fatti salvi i diritti imperativi, hype SWISS può trasferire il Programma o i contratti corrispondenti a un successore, società collegata o acquirente dell'attività, con adeguata informazione ove necessaria.

26.7 Prova. Dati elettronici, log tecnici, storici delle transazioni e dati del Dashboard possono costituire mezzi di prova, salvo prova contraria e norme processuali imperative.

Articolo 27 - Entrata in vigore, versione prevalente e contatto

Le presenti Condizioni entrano in vigore alla data indicata al momento della pubblicazione e si applicano alle nuove adesioni da tale data. La loro applicazione agli Ambasciatori già iscritti resta soggetta alle regole sulle modifiche dei contratti in corso.

La versione francese costituisce la versione contrattuale di riferimento per la Svizzera, fatti salvi i diritti imperativi applicabili. Le traduzioni sono fornite per comodità salvo espressa indicazione contraria.

Contatto: hype SWISS Sàrl, 12, rue des Gares, 1201 Ginevra, Svizzera - hype@hype.swiss - +41 22 404 05 55.

FINE DELLE CONDIZIONI GENERALI - PROGRAMMA AMBASCIATORI hype SWISS