

KUSHTET E PËRGJITHSHME TË SHITJES DHE RREGULLORJA ZYRTARE E SHORTIT PROMOVUES

LA QUADRA +40 — GENEVA HALLOWEEN

30 dhe 31 tetor 2026

Organizatori i eventit: SW Agency Sàrl – La Quadra

Partneri zyrtar, përgjegjësi i shortit dhe ofruesi i çmimeve: hype SWISS Sàrl

Vendi i eventit: Halles de l'Île, Gjenevë, Zvicër

Data e fundit e hedhjes së shortit: E mërkurë, 4 nëntor 2026, përfshirë këtë datë

Vlera totale orientuese e çmimeve: CHF 4'168.80

Versioni: QUADRA-HALLOWEEN-2026-AL-03

Data e konsolidimit: 16 tetor 2026

HYRJE

Në kuadër të eventit «La Quadra +40 – Geneva Halloween», të organizuar në Gjenevë nga SW Agency Sàrl, zhvillohet një short promovues në bashkëpunim me hype SWISS Sàrl.

Qëllimi i kësaj nisme është promovimi i eventit, vënia në pah e partneritetit tregtar ndërmjet dy shoqërive dhe mundësimi që pjesëmarrësit që plotësojnë kushtet të njihen me shërbimet e telekomunikacionit të hype SWISS.

Përmes përzgjedhjes rastësore do të jepen tri abonime celulare Melon-Hype falas, përkatësisht për 12, 24 dhe 36 muaj.

Ky dokument përcakton Kushtet e Përgjithshme të Shitjes së biletave, rregullat e veçanta të shortit dhe përgjegjësitë përkatëse të palëve.

Të dyja shoqëritë veprojnë në role të ndryshme dhe ruajnë pavarësinë e tyre juridike, financiare, kontraktore dhe operacionale.

Rregullorja merr dhe përshtat parimet e transparencës, pjesëmarrjes së vetme, verifikimit, hedhjes së shortit, dorëzimit të çmimeve dhe mbrojtjes së pjesëmarrësve të parashikuara në rregulloren e Konkursit të Madh hype SWISS 2026.

Ndryshe nga konkursi i mëparshëm, i cili ishte falas dhe pa detyrim blerjeje, kjo nismë promovuese lidhet me blerjen e një bilete me çmimin e saj të zakonshëm.

Ajo është hartuar në kuadër të nenit 1, paragrafi 2, shkronja d, të Ligjit Federal Zviceran për Lojërat e Fatit me Para (LJAR; RS 935.51), me kusht që të përmbushen realisht të gjitha kërkesat ligjore të zbatueshme.

PJESA I — KUSHTET E PËRGJITHSHME TË SHITJES DHE PAVARËSIA E PALËVE

NENI 1 — IDENTIFIKIMI, PAVARËSIA JURIDIKE DHE PËRGJEGJËSITË

1.1. SW Agency Sàrl — Organizatori i eventit

SW Agency Sàrl

7, rue Émile-Nicolet

1205 Gjenevë

Zvicër

Në vijim «SW Agency» ose «Organizatori i eventit».

SW Agency mban përgjegjësi të vetme, brenda detyrimeve të saj kontraktore dhe ligjore, për organizimin e «La Quadra +40 – Geneva Halloween» dhe për shërbimet e eventit dhe të biletave.

Përgjegjësitë e saj përfshijnë veçanërisht:

- Konceptimin, planifikimin dhe organizimin e eventit.
- Programin, promovimin dhe tregtimin.
- Rezervimin, lëshimin dhe shitjen e biletave.
- Përcaktimin e çmimeve dhe arkëtimin e pagesave.
- Vlefshmërinë, dërgimin dhe kontrollin e biletave.
- Pritjen, pranimin dhe sigurinë e publikut.
- Përmbytjen e kërkesave administrative dhe rregullatore.
- Ndryshimet e programit, shtyrjet dhe anulimet.
- Rimbursimet dhe ankesat për biletat.
- Marrëdhëniet me ofruesit teknikë dhe të shërbimeve të eventit.

1.2. hype SWISS Sàrl — Partneri zyrtar dhe ofruesi i çmimeve

hype SWISS Sàrl

12, rue des Gares

1201 Gjenevë

Zvicër

Numri i identifikimit të ndërmarrjes (IDE): CHE-432.029.501

OFCOM: Ofrues i regjistruar i shërbimeve të telekomunikacionit — FST 2002157

E-mail: hype@hype.swiss

Telefon: +41 22 404 05 55

Faqja zyrtare: www.hype.swiss

Në vijim «hype SWISS» ose «Partneri».

hype SWISS vepron si partner tregtar dhe promovues, administron shortin në platformën e vet dhe siguron çmimet.

Ajo është përgjegjëse veçanërisht për:

- Vënien në dispozicion të çmimeve të shpallura.
- Administrimin teknik të regjistrimeve në platformën e saj.

- Sigurimin e vetëm një pjesëmarrjeje për person.
- Verifikimin e kushteve të pjesëmarrjes dhe të fituesve.
- Realizimin e shortit.
- Njoftimin e fituesve.
- Caktimin e çmimeve.
- Dorëzimin e rregullt dhe efektiv të çmimeve.
- Aktivizimin dhe ofrimin e shërbimeve të telekomunikacionit të fituara.
- Trajtimin e ankesave që lidhen drejtpërdrejt me shërbimet e saj.

1.3. Pavarësia e shoqërive

SW Agency Sàrl dhe hype SWISS Sàrl janë persona juridikë të veçantë, të pavarur juridikisht, financiarisht, kontraktualisht dhe operacionalisht.

Bashkëpunimi i tyre nuk krijon shoqëri të thjeshtë, sipërmarrje të përbashkët, mandat të përgjithshëm apo përfaqësim të ndërsjellë.

Asnjëra palë nuk mund ta detyrojë juridikisht ose financiarisht tjetrën pa autorizim të shprehur me shkrim.

1.4. Mungesa e përgjegjësisë së hype SWISS për biletat

hype SWISS nuk është organizatore apo bashkorganizatore e eventeve të SW Agency, as shitëse apo ndërmjetëse biletash dhe as garantuese e zhvillimit të tyre.

Ajo nuk merr përsipër detyrime kontraktore lidhur me:

- Çmimet e biletave.
- Shitjen ose lëshimin e tyre.
- Arkëtimin e pagesave.
- Anulimin e porosive.
- Rimbursimet.
- Kushtet e hyrjes.
- Sigurinë dhe zhvillimin e eventeve.
- Detyrimet e posaçme të SW Agency.

Kjo ndarje vlen gjithashtu për evente të tjera të organizuara nga SW Agency ku hype SWISS merr pjesë si partnere.

Përgjegjësitë personale të përcaktuara drejtpërdrejt nga ligji mbeten të paprekura.

1.5. Përgjegjësia për çmimet

hype SWISS është përgjegjëse për sigurimin, caktimin dhe dorëzimin efektiv të çmimeve, si dhe për ofrimin e shërbimeve që ato përfshijnë.

Fituesit mund t'i kërkojnë hype SWISS përmbushjen e të drejtave të parashikuara nga kjo rregullore për shërbimet që ajo ofron.

SW Agency nuk është e detyruar të sigurojë, aktivizojë apo financojë abonimet e fituara, përveçse kur ka marrë një angazhim të veçantë dhe të shprehur.

1.6. Mungesa e përgjegjësisë së përgjithshme solidare

Secila shoqëri përgjigjet për angazhimet, veprimet dhe shkeljet e veta.

Partneriteti nuk krijon përgjegjësi të përgjithshme solidare kontraktore.

Dispozitat ligjore detyruese mbeten të zbatueshme.

1.7. Kushtet e përgjithshme të zbatueshme

Kushtet e Përgjithshme të SW Agency rregullojnë eventin dhe shitjen e biletave.

Kushtet e Përgjithshme të hype SWISS, veçanërisht ato Mobile & Data, kanë përparësi për produktet, abonimet dhe shërbimet e telekomunikacionit që ofron hype SWISS.

Përfitimet e posaçme të garantuara shprehimisht nga kjo rregullore, përfshirë llojin, kohëzgjatjen dhe falasësinë e çmimeve, si dhe mungesën e vazhdimit automatik me pagesë, kanë përparësi ndaj dispozitave të përgjithshme që bien ndesh me to.

NENI 2 — PËRSHKRIMI I EVENTIT DHE HYRJA

«La Quadra +40 – Geneva Halloween» zhvillohet në:

Vendi: Halles de l'Île, Gjenevë

Fillimi: E premte, 30 tetor 2026, ora 19:00

Përfundimi i parashikuar: E shtunë, 31 tetor 2026, ora 02:00

Zbatohet ora lokale e Zvicrës.

Programi i shpallur përfshin, ndër të tjerë, Kheem H dhe Nikita Kredall.

Tema e veshjes është «Halloween Chic». Pjesëmarrja me kostum është shumë e rekomanduar.

Eventi prezantohet me emrin «La Quadra +40».

Çdo kufi moshe i detyrueshëm për hyrjen dhe përjashtimet e mundshme përcaktohen dhe njoftohen nga SW Agency përpara blerjes.

Hyrja kërkon biletë të vlefshme dhe respektimin e kushteve të publikuara, kontrolleve të mundshme të identitetit dhe rregullave të sigurisë.

SW Agency mban përgjegjësi të vetme kontraktore për këto shërbime.

NENI 3 — ÇMIMET, POROSITË DHE PAGESAT

Çmimet e biletave shprehen në franga zvicerane (CHF).

Biletat shiten me çmimet që SW Agency Sàrl zbaton zakonisht për evente të krahasueshme.

Këto çmime nuk rriten dhe nuk ndryshojnë për shkak të shortit.

Nuk aplikohet asnjë tarifë shtesë për mundësinë e fitimit.

Përpara konfirmimit të porosisë, blerësi informohet për:

- Çmimin total.
- Taksat dhe tarifat e zbatueshme.
- Kategorinë dhe numrin e biletave.

- Shërbimet e përfshira.
- Kushtet kryesore të shitjes.

Porosia konfirmohet pas vërtetimit efektiv të pagesës dhe lëshimit të konfirmimit.

Një pagesë thjesht e nisur, përfshirë përmes TWINT, nuk përbën konfirmim përfundimtar.

SW Agency mbetet përgjegjëse për transaksionet, arkëtimet dhe rimbursimet e mundshme.

hype SWISS nuk arkëton pagesa biletash dhe nuk merr pjesë në faturimin e tyre.

NENI 4 — VLEFSHMËRIA DHE PËRDORIMI I BILETAVE

Çdo biletë jep të drejtën e shërbimeve dhe hyrjeve të treguara në konfirmim.

Blerësi është përgjegjës për ruajtjen e biletës dhe të kodit të identifikimit.

Kodet nuk duhet të shpërndahen publikisht dhe biletat duhet t'u dorëzohen vetëm personave për të cilët janë blerë.

Një biletë nuk lejon hyrje të shumëfishta njëkohësisht.

Zbatohen rregullat për transferimin, ndryshimin e emrit dhe kufizimet e njoftuara nga SW Agency përpara blerjes.

Transferimi i biletës nuk transferon automatikisht pjesëmarrjen në short, e cila mbetet e lidhur me blerësin e regjistruar fillimisht.

Kontrolli i hyrjes është përgjegjësi vetëm e SW Agency.

NENI 5 — ANULIMI, SHTYRJA DHE RIMBURSIMI

Me përjashtim të dispozitave detyruese, ligji zviceran nuk parashikon një të drejtë të përgjithshme tërheqjeje për blerjen e biletës së një eventi me datë të caktuar.

Kërkesat për rimbursim për shkak të ndryshimit të mendimit ose mospjesëmarrjes rregullohen nga kushtet e njoftuara para shitjes.

Në rast anulimi përfundimtar pa ofrimin e shërbimit të rënë dakord, parashikohet rimbursimi i biletës dhe tarifave të detyrueshme të arkëtuara, sipas ligjit të zbatueshëm.

Në rast shtyrjeje, blerësi mund të mbajë biletën për datën e re ose të kërkojë rimbursim sipas kushteve të publikuara.

Rastet e forcës madhore vlerësohen sipas ligjit të zbatueshëm.

SW Agency është e vetmja përgjegjëse për detyrimet kontraktore të rimbursimit të biletave.

hype SWISS nuk është e detyruar të rimbursojë shumat e arkëtuara nga SW Agency vetëm për shkak të partneritetit, përveç rasteve të detyrimit ligjor ose angazhimit të saj.

SW Agency njofton afatet dhe procedurat përfundimtare.

NENI 6 — PJESËMARRJA VULLNETARE

Blerja e një bilete nuk e bën pjesëmarrjen në short të detyrueshme.

Blerësi mund të pranojë ose të refuzojë lirisht.

Refuzimi nuk sjell:

- Ndryshim të çmimit.

- Reduktim të shërbimeve.
- Kufizim të së drejtës së hyrjes.
- Detyrim tregtar ndaj hype SWISS.

Pjesëmarrja kërkon pranimin e veçantë dhe vullnetar të rregullores.

Kutiza përkatëse është e ndarë nga pranimi i Kushteve të Përgjithshme të Shitjes së Biletave.

Regjistrimi nuk krijon automatikisht një abonim me pagesë.

PJESA II — RREGULLORJA ZYRTARE E SHORTIT PROMOVUES

NENI 7 — OBJEKTI, NATYRA PROMOVUESE DHE KUADRI LIGJOR

7.1. Objekti

hype SWISS ofron tri abonime celulare Melon-Hype falas për 12, 24 dhe 36 muaj.

Shorti synon promovimin e eventit, partneritetit tregtar dhe shërbimeve hype SWISS.

7.2. Natyra promovuese

Shorti është një nismë promovuese e përkohshme, e lidhur me shitjen e zakonshme të biletave për një event real.

Ai është hartuar mbi bazën e nenit 1, paragrafi 2, shkronja d, të Ligjit Federal Zviceran për Lojërat e Fatit me Para (LJAR; RS 935.51).

Zbatimi i përjashtimit varet nga përmbushja reale e të gjitha kushteve ligjore.

7.3. Çmimet e zakonshme dhe mungesa e tarifave shtesë

Biletat shiten me çmimet e zbatuara zakonisht nga SW Agency Sàrl për evente të krahasueshme.

Çmimet mbeten të pandryshuara për shkak të shortit.

Nuk zbatohen rritje çmimi, tarifa promovuese, kontribute apo pagesa shtesë për financimin e shortit ose çmimeve.

Bileta ofron një shërbim real eventesh, pavarësisht nga pjesëmarrja në short.

Nuk kërkohet abonim me pagesë, blerje shtesë apo pagesë tjetër.

7.4. Pjesëmarrja e vetme dhe parandalimi i lojës së tepruar

Lejohet vetëm një pjesëmarrje për person.

Blerja e biletave të tjera nuk rrit mundësinë e fitimit.

Nuk ofrohet mekanizëm me pagesë për pjesëmarrje të përsëritura.

Nisma është e kufizuar në kohë dhe nuk përmban mekanizma për nxitjen e lojës së tepruar.

7.5. Kualifikimi ligjor

Nisma është hartuar për të përfutur nga përjashtimi i parashikuar në nenin 1, paragrafi 2, shkronja d, të LJAr për disa lojëra promovimi të shitjeve.

Zbatimi real varet nga kushtet ligjore dhe vlerësimi i mundshëm i autoriteteve kompetente.

Shorti nuk duhet të reklamohet si «pa detyrim blerjeje», sepse pjesëmarrja është e rezervuar për blerësit e kualifikuar.

NENI 8 — KUSHTET E PJESËMARRJES DHE PJESËMARRJA E VETME

8.1. Kushtet

Mund të marrin pjesë personat fizikë që:

- Kanë mbushur të paktën 18 vjeç.
- Kanë vendbanim në Zvicër gjatë regjistrimit.
- Vazhdojnë të kenë vendbanim në Zvicër kur caktohet çmimi.
- Kanë blerë një biletë të kualifikuar.
- Kanë marrë konfirmimin e pagesës.
- Kanë pranuar shprehimisht rregulloren.
- Kanë dhënë të dhëna të sakta.

8.2. Një pjesëmarrje

Një person = një pjesëmarrje = maksimumi një çmim.

Blerja e më shumë biletave ose përdorimi i disa llogarive apo adresave e-mail nuk i rrit mundësitë e fitimit.

Pjesëmarrja i përket blerësit të identifikuar në porosi, jo automatikisht të ftuarve të tij.

8.3. Përjashtimet

Përjashtohen personat që përfshihen drejtpërdrejt në konfigurimin, organizimin teknik ose mbikëqyrjen e shortit, si dhe personat me akses të privilegjuar që mund të cenojë paanshmërinë.

Zbatohen kritere objektive.

8.4. Verifikimi i identitetit

hype SWISS mund të kërkojë dokumente për verifikimin e identitetit, moshës dhe vendbanimit, si dhe për aktivizimin sipas kërkesave rregullatore.

8.5. Mashtrimi

Regjistrimet fiktive, manipulimi, vjedhja e identitetit ose pjesëmarrjet e shumëfishta mashtruese mund të çojnë në përjashtim pas një verifikimi të dokumentuar.

Gabimet e bëra në mirëbesim mund të korrigjohen nëse nuk cenohet drejtësia e shortit.

NENI 9 — REGJISTRIMI DHE LLOGARIA hype SWISS

9.1. Regjistrimi gjatë blerjes

Blerësi mund të marrë pjesë duke shënuar vullnetarisht kutizën përkatëse në platformën Quadra.

Kutiza nuk është e shënuar paraprakisht.

Rregullorja dhe informacioni mbi mbrojtjen e të dhënave duhet të jenë të aksesueshëm përpara pranimit.

9.2. Transmetimi teknik

Pas konfirmimit të pagesës, të dhënat e nevojshme i transmetohen hype SWISS përmes lidhjes teknike të platformave.

9.3. Krijimi ose identifikimi i llogarisë

Nëse personi ka tashmë një llogari hype SWISS, pjesëmarrja lidhet me të.

Përndryshe krijohet një llogari sipas informacionit të dhënë.

Krijimi i llogarisë nuk sjell automatikisht abonim me pagesë.

9.4. Përfshirjet teknike

Ftesat falas, porositë testuese dhe shitjet në hyrje nuk përfshihen përmes këtij mekanizmi, përveç rastit kur njoftohet ndryshe para hapjes.

Nuk bëhen regjistrime prapavepruese pa një pranim të vlefshëm të mëparshëm.

9.5. Përgjegjësitë

SW Agency mbetet përgjegjëse për platformën e saj të biletave dhe veprimet teknike që i atribuohen.

hype SWISS përgjigjet për regjistrimet dhe veprimet e administruara në platformën e vet.

NENI 10 — PERIUDHA E PJESËMARRJES DHE MBYLLJA

10.1. Hapja

Regjistrimet fillojnë me aktivizimin zyrtar të opsionit të pjesëmarrjes në Quadra.

Data dhe ora efektive shfaqen në hapje dhe ruhen në versionin e publikuar të rregullores.

10.2. Mbyllja

Regjistrimet mbyllen jo më vonë se **e shtuna, 31 tetor 2026, ora 02:00**, përveç rastit kur nevojitet mbyllje më e hershme nëse shorti zhvillohet gjatë eventit.

Në çdo rast, regjistrimet mbyllen para hedhjes së shortit.

Data dhe ora e saktë njoftohen para përfundimit të regjistrimit të pjesëmarrësit.

10.3. Vlefshmëria e pagesës

Pagesa duhet të jetë konfirmuar para mbylljes efektive.

Rezervimet e papaguara ose pagesat e pakonfirmuara nuk mjaftojnë.

10.4. Vonesat teknike

Një vonesë thjesht teknike e transmetimit ndërmjet Quadra dhe hype SWISS nuk e zgjat periudhën e pjesëmarrjes.

Porositë e konfirmuara në kohë rakordohen dhe verifikohen para shortit.

10.5. Mbyllja përfundimtare

Nuk pranohen porosi që bëhen të kualifikuara pas mbylljes.

Zhvillimi i shortit pas eventit nuk e zgjat periudhën e regjistrimit.

NENI 11 — RIMBURSIMET, ANULIMET DHE KORRIGJIMET

11.1. Rimbursimi i plotë

Rimbursimi i plotë para shortit i porosisë së vetme të kualifikuar sjell heqjen e pjesëmarrjes përkatëse.

11.2. Porosi të tjera të kualifikuara

Nëse ekziston një porosi tjetër e vlefshme, e paguar dhe me pranim të shortit, pjesëmarrja e vetme mund të ruhet.

11.3. Rimbursimet e pjesshme

Shqyrtohen individualisht dhe nuk krijojnë pjesëmarrje shtesë.

11.4. Korrigjimet e identitetit

Gabimet materiale të verifikueshme mund të korrigjohen.

Një korrigjim i justifikuar nuk përbën automatikisht mashtrim.

11.5. Rimbursimet pas shortit

Kërkesat pas shortit që mund të ndikojnë në çmim shqyrtohen dhe dokumentohen.

Ato nuk sjellin automatikisht anulim apo caktim të ri.

11.6. Kompetencat

SW Agency vendos dhe kryen rimbursimet e biletave sipas detyrimeve të saj.

hype SWISS vlerëson vetëm ndikimin e mundshëm në pjesëmarrje dhe çmim.

NENI 12 — DATA, VENDI, PROCEDURA DHE TRANSMETIMI I DREJTPËRDREJTË

12.1. Data

Shorti do të zhvillohet:

Gjatë «La Quadra +40 - Geneva Halloween», në natën ndërmjet së premtes, 30 tetor, dhe së shtunës, 31 tetor 2026;

ose në ditët pasuese, jo më vonë se e mërkura, 4 nëntor 2026, përfshirë këtë datë.

Shorti zhvillohet vetëm pas mbylljes së regjistrimeve dhe verifikimit të pjesëmarrjeve të kualifikuara.

12.2. Vendi

Nëse zhvillohet gjatë eventit, mund të mbahet në Halles de l'Île, Gjenevë.

Nëse zhvillohet më vonë, do të mbahet në:

hype SWISS Center

12, rue des Gares

1201 Gjenevë, Zvicër

12.3. Transmetimi i drejtpërdrejtë publik

Kur zhvillohet në hype SWISS Center, shorti do të **transmetohet DREJTPËRDREJT (LIVE) në rrjetet sociale zyrtare të hype SWISS.**

Pjesëmarrësit dhe publiku mund të ndjekin përzgjedhjen e fituesve.

Kanalet dhe data e zgjedhur njoftohen zyrtarisht.

Nuk kërkohet prani fizike apo lidhje me transmetimin.

Nëse një problem teknik prek vetëm transmetimin, shorti mund të vazhdojë nëse mbetet i verifikueshëm dhe i dokumentuar. Pjesëmarrësit informohen siç duhet.

12.4. Njoftimi i orës

Data dhe ora e saktë njoftohen sapo të përcaktohen, mundësisht para mbylljes së regjistrimeve.

Shorti pas 4 nëntorit 2026 lejohet vetëm në rrethana të jashtëzakonshme të justifikuara, me njoftim dhe përshtatje në përputhje me ligjin.

12.5. Lista e pjesëmarrësve

Pas mbylljes, pjesëmarrjet e kualifikuara verifikohen, hiqen dublikatat dhe regjistrohet lista përfundimtare me vulë kohore.

Çdo korrigjim dokumentohet.

12.6. Metoda e përzgjedhjes

Shorti realizohet elektronikisht përmes një procedure të rastësishme të verifikueshme.

Zgjidhen tre fitues të ndryshëm, pa rikthim në short.

Rendi:

1. Melon-Hype falas për 12 muaj.
2. Melon-Hype falas për 24 muaj.
3. Melon-Hype falas për 36 muaj.

Fituesi i një çmimi nuk merr pjesë në përzgjedhjet e mëtejshme.

12.7. Mundësi të barabarta

Çdo pjesëmarrës ka një mundësi për çdo fazë derisa të fitojë.

Nuk ka avantazhe për:

- Blerje të disa biletave.
- Shpenzim më të lartë.
- Prani në event.

- Ndjekje të transmetimit.
- Abonim në newsletter.
- Aktivitet në rrjete sociale.
- Anëtarësim në Programin Ambassador.

12.8. Prania jo e detyrueshme

Prania fizike nuk kërkohet as në event dhe as në hype SWISS Center.

Mungesa nuk ndikon në të drejtën e fitimit.

12.9. Animacioni vizual

Çdo animacion, përfshirë një rrotë, shfaq vetëm një rezultat të regjistruar më parë.

Ai nuk e përcakton fituesin.

12.10. Kontrolli dhe gjurmueshmëria

Shorti mbikëqyret nga të paktën dy persona, njëri prej të cilëve nuk duhet ta ketë konfiguruar i vetëm sistemin.

Parametrat, rezultatet dhe korrigjimet regjistrohen në procesverbal ose regjistër teknik.

Shpallja mbetet subjekt i verifikimit të kushteve.

PJESA III — ÇMIMET DHE KUSHTET E DHËNIES SË TYRE

NENI 13 — PËRSHKRIMI, KOHËZGJATJA DHE VLERA E ÇMIMEVE

Tre fitues të ndryshëm do të marrin secili një abonim celular Melon-Hype falas për një periudhë të caktuar.

Çmimi	Abonimi	Vlera orientuese
Çmimi i parë	Melon-Hype — 12 muaj falas	CHF 694.80
Çmimi i dytë	Melon-Hype — 24 muaj falas	CHF 1'389.60
Çmimi i tretë	Melon-Hype — 36 muaj falas	CHF 2'084.40
GJITHSEJ	72 muaj falas	CHF 4'168.80

Vlerat bazohen në çmimin e katalogut Melon-Hype prej CHF 57.90 në muaj, marrë si referencë më 13 tetor 2026.

Çmimet përbëhen nga shërbime telekomunikacioni, jo nga shuma monetare.

Ato nuk mund të këmbehen me para.

Ndryshimet e mëvonshme të tarifave nuk mund të shkurtojnë periudhën falas të premtuar.

NENI 14 — SHËRBITET E PËRFSHIRA

Çdo çmim përfshin shërbimet Melon-Hype Mobile Premium, ndër të tjera:

- Qasje në rrjetin celular 5G.
- Thirrje dhe SMS të pakufizuara në Zvicër.

- Internet celular të pakufizuar në Zvicër.
- 200 GB me shpejtësi të plotë, më pas shpejtësi e reduktuar në 1 Mbit/s.
- 60 GB internet në roaming në destinacionet e publikuara të Zonës 1.
- Thirrje dhe SMS të pakufizuara në destinacionet e përfshira në këtë zonë, sipas kushteve të paketës.
- Tarifa aktivizimi falas për abonimin e fituar.

Fleta zyrtare e produktit Melon-Hype, që përcakton destinacionet, karakteristikat teknike dhe rregullat e përdorimit të arsyeshëm, plotëson këtë rregullore.

Disponueshmëria varet nga mbulimi i rrjetit dhe përputhshmëria e pajisjes.

Shërbimet ofrohen drejtpërdrejt nga hype SWISS.

Zbatohen Kushtet e Përgjithshme Mobile & Data, duke respektuar përfitimet e veçanta të garantuara.

NENI 15 — SHËRBIMET DHE SHPENZIMET E PËRJASHTUARA

Çmimet nuk përfshijnë:

- Telefon celular.
- Aksesore ose pajisje.
- Opsione të porositura veçmas.
- Komunikime jashtë paketës.
- Numra speciale ose me tarifë të shtuar.
- Shërbime në destinacione të përjashtuara.
- Tarifa ndërprerje ose detyrime ndaj operatorëve të tjerë.

Shërbimet shtesë të kërkuara shprehimisht faturohen sipas tarifave të zbatueshme, pas informimit paraprak.

Pjesëmarrja në short nuk sjell asnjë pagesë.

Nuk kërkohet pagesë e çmimit të abonimit falas për të marrë çmimin.

Nuk jepet kompensim monetar për shërbimet falas të papërdorura, përveç të drejtave të detyrueshme ligjore.

NENI 16 — NJOFTIMI DHE KËRKESA PËR MARRJEN E ÇMIMIT

16.1. Njoftimi

Pas verifikimit të kushteve, hype SWISS i njofton fituesit individualisht, veçanërisht me e-mail.

Njoftimi përmban çmimin, dokumentet e nevojshme dhe procedurën e marrjes.

16.2. Afati

Çdo fitues ka 30 ditë kalendarike për ta pranuar shprehimisht dhe për të kërkuar çmimin e tij.

Afati fillon një ditë pas marrjes së njoftimit ose, nëse marrja nuk mund të provohet, një ditë pas dërgimit elektronik të dokumentuar në adresën e vlefshme të dhënë, me kusht që të mos jetë raportuar dështim i dorëzimit.

16.3. Vendi

hype SWISS Center

12, rue des Gares
1201 Gjenevë

Fituesi duhet të vërtetojë identitetin me dokument zyrtar të vlefshëm.

hype SWISS komunikon procedurat praktike.

16.4. Kujtesa

Kur është e arsyeshme dhe e mundur, hype SWISS dërgon një kujtesë para mbarimit të afatit.

16.5. Mosparaqitja e kërkesës

Mosparaqitja e një kërkesë të vlefshme brenda afatit mund të sjellë humbjen e së drejtës për çmimin.

Pengesa e justifikuar që nuk varet nga fituesi shqyrtohet individualisht.

16.6. Vonesa teknike

Një kërkesë e pranuar në mënyrë të vlefshme brenda afatit mbetet e vlefshme nëse aktivizimi vonohet për arsye që i atribuohen hype SWISS ose janë jashtë kontrollit të përfituesit.

16.7. Përgjegjësia

hype SWISS është e vetmja përgjegjëse për njoftimin, caktimin dhe dorëzimin e çmimeve.

SW Agency nuk ka detyrim të sigurojë ose aktivizojë abonimet.

NENI 17 — AKTIVIZIMI, BARTJA E NUMRIT, PERIUDHA FALAS DHE PËRFUNDIMI I ABONIMIT

17.1. Afati i aktivizimit

Fituesi ka **90 ditë nga konfirmimi përfundimtar i fitimit** për të kryer procedurat e nevojshme për aktivizimin e abonimit të ofruar.

hype SWISS mund të japë një shtyrje të afatit për arsye të justifikuara, veçanërisht kur paraqiten rrethana teknike ose administrative jashtë kontrollit të fituesit.

Një kërkesë e vlefshme për bartjen e numrit, e paraqitur brenda këtij afati, konsiderohet e bërë në kohë, edhe nëse transferimi përfundimtar kryhet më vonë.

17.2. Kushtet e aktivizimit

Aktivizimi i abonimit të fituar kushtëzohet nga:

- Verifikimi i identitetit të mbajtësit sipas kërkesave rregullatore.
- Disponueshmëria teknike e shërbimit.
- Pranimi i veçantë i Kushteve të Përgjithshme Mobile & Data të hype SWISS.
- Respektimi i dispozitave ligjore dhe rregullatore të zbatueshme për shërbimet e telekomunikacionit.

Përfituesi duhet të japë informacionin dhe dokumentet që kërkohen në mënyrë të arsyeshme për aktivizimin ose bartjen e numrit.

17.3. Numër i ri ose ruajtja e numrit aktual

Në momentin kur kërkon të marrë çmimin e tij, fituesi zgjedh njërin nga tri opsionet e mëposhtme:

a) Numër i ri celular

hype SWISS i cakton fituesit një numër të ri telefoni celular zviceran, të ofruar përmes një karte të re fizike SIM ose eSIM, sipas mundësive teknike dhe preferencës së përfituesit.

b) Ruajtja e numrit aktual — Bartja e numrit

Fituesi mund të ruajë numrin e tij aktual celular zviceran që përdor pranë një operatori tjetër, me kusht që të jetë mbajtësi i ligjshëm i kontratës përkatëse.

Transferimi i numrit te hype SWISS kryhet sipas procedurës së zbatueshme të bartjes së numrit.

hype SWISS paraqet kërkesën për bartjen e numrit në emër të fituesit, bazuar në një autorizim të nënshkruar rregullisht prej tij.

Fituesi nuk duhet ta ndërpresë vetë kontratën me operatorin aktual përpara se numri të transferohet.

Ndërprerja e shërbimit përkatës celular pranë operatorit të mëparshëm kryhet në kuadër të procedurës së bartjes së numrit, në përputhje me kushtet e zbatueshme.

Çdo tarifë për ndërprerje të parakohshme, detyrim kontraktor, periudhë minimale kontraktore, pagesë mujore e mbetur ose shumë tjetër që i detyrohet operatorit të mëparshëm mbetet plotësisht në ngarkim të fituesit, në përputhje me nenin 15 të kësaj rregulloreje.

Një kërkesë e vlefshme për bartjen e numrit, e paraqitur brenda afatit 90-ditor të parashikuar në nenin 17.1, konsiderohet e bërë brenda afatit, edhe nëse transferimi efektiv i numrit kryhet pas përfundimit të kësaj periudhe.

c) Linjë ekzistuese celulare hype SWISS

Nëse fituesi është tashmë klient i shërbimeve celulare hype SWISS, çmimi mund të zbatohet në linjën e tij ekzistuese.

Kjo linjë kalon në ofertën Melon-Hype duke ruajtur numrin aktual të telefonit, sipas kushteve teknike dhe kontraktore të zbatueshme.

Përfituesi gëzon periudhën falas që i korrespondon kohëzgjatjes së çmimit, duke filluar nga data e rënë dakord për kalimin në ofertën Melon-Hype.

17.4. Fillimi i periudhës falas

Periudha falas fillon:

- **Numër i ri:** në datën e aktivizimit efektiv të numrit të ri celular hype SWISS.
- **Bartja e numrit:** në datën e transferimit efektiv të numrit celular nga operatori i mëparshëm te hype SWISS.
- **Linjë ekzistuese hype SWISS:** në datën e rënë dakord dhe të konfirmuar për kalimin në ofertën Melon-Hype.

Më pas, periudha falas vazhdon pa ndërprerje për 12, 24 ose 36 muaj, sipas çmimit të fituar.

Koha e nevojshme për kryerjen teknike të bartjes së numrit nuk e zvogëlon kohëzgjatjen e periudhës falas të fituar.

17.5. Falasësia e garantuar

Pagesat mujore të abonimit Melon-Hype që përbën çmimin falen plotësisht gjatë gjithë periudhës së dhënë.

Shërbimet, opsionet ose komunikimet që nuk përfshihen në abonim mbeten të faturueshme sipas Kushteve të Përgjithshme dhe tarifave të zbatueshme, pas informimit të duhur paraprak.

17.6. Ndryshimi vullnetar i ofertës

Kalimi vullnetar në një ofertë tjetër celulare hype SWISS mund të sjellë humbjen e përfitimit të mbetur, sipas kushteve të pranuar shprehimisht nga përfituesi.

17.7. Ndërprerja e parakohshme

Ndërprerja vullnetare e parakohshme e abonimit mund të sjellë humbjen e periudhës falas ende të papërdorur, duke respektuar dispozitat ligjore detyruese.

17.8. Përfundimi i periudhës së ofruar

Me përfundimin e periudhës së fituar, abonimi nuk rinovohet dhe nuk shndërrohet automatikisht në një abonim me pagesë.

Çdo vazhdim i shërbimit me pagesë kërkon pëlqimin e shprehur të përfituesit dhe lidhjen e një kontrate që përcakton kushtet tarifore të zbatueshme.

Në të kundërt, shërbimi falas përfundon në datën e parashikuar, duke respektuar dispozitat ligjore dhe teknike të zbatueshme, veçanërisht ato që lidhen me bartjen e numrit.

17.9. Kushtet e Përgjithshme të zbatueshme

Kushtet e Përgjithshme Mobile & Data të hype SWISS rregullojnë aktivizimin, bartjen e numrit, përdorimin dhe ofrimin e shërbimeve të telekomunikacionit.

Përfitimet e veçanta të garantuara shprehimisht për fituesit nga kjo rregullore, veçanërisht kohëzgjatja dhe falasësia e abonimit, mbeten plotësisht të zbatueshme dhe kanë përparësi ndaj çdo dispozite të përgjithshme që bie ndesh me to.

NENI 18 — KARAKTERI PERSONAL, HEQJA DORË DHE RICAKTIMI

Çmimet janë personale, të patransferueshme dhe nuk mund të këmbehen me para.

Çdo transferim kërkon miratimin paraprak me shkrim të hype SWISS.

Fituesi mund të heqë dorë shprehimisht nga çmimi.

Heqja dorë nuk sjell kompensim financiar, përveç të drejtave ligjore të detyrueshme.

Nëse çmimi nuk mund të ofrohet për arsye teknike ose rregullatore jashtë kontrollit të fituesit, hype SWISS kërkon një zgjidhje të përshtatshme që ruan sa më shumë përfitimet e premtuara.

Në rast mashtrimi të provuar, mosparaqitjeje të kërkesës ose refuzimi, çmimi mund të anulohet pas shqyrtimit të dokumentuar.

Ricaktimi i mundshëm ndjek një procedurë objektive dhe të gjurmueshme, të njoftuar përpara hapjes së pjesëmarrjes.

Ai mund të bëhet përmes caktimit manual të dokumentuar ndërmjet kandidatëve rezervë të kualifikuar, të përzgjedhur sipas një rendi rastësor të përcaktuar më parë.

Asnjë person nuk mund të marrë më shumë se një çmim.

PJESA IV — TË DHËNAT PERSONALE DHE PROGRAMI AMBASSADOR

NENI 19 — PËRPUNIMI DHE TRANSMETIMI I TË DHËNAVE

SW Agency përpunon të dhënat e nevojshme për shitjen e biletave dhe organizimin e eventit.

hype SWISS përpunon të dhënat e nevojshme për administrimin e shortit, llogarive, përzgjedhjen e fituesve dhe dorëzimin e çmimeve.

Të dhënat e transmetuara mund të përfshijnë:

- Emrin dhe mbiemrin.
- Adresën e e-mailit.
- Numrin e telefonit, nëse është dhënë.
- Gjuhën e komunikimit.
- Referencat e porosisë dhe të shortit.
- Datën dhe konfirmimin e pagesës.
- Statusin e anulimit ose rimbursimit.
- Datën, orën dhe versionin e pranimit.

Të dhënat e plota të kartave të pagesës nuk i transmetohen hype SWISS për shortin.

Të dhënat përdoren për:

- Identifikimin e pjesëmarrësve.
- Krijimin ose gjetjen e llogarive.
- Kontrollin e pjesëmarrjeve të dyfishta.
- Zhvillimin e shortit.
- Njoftimin e fituesve.
- Caktimin dhe dorëzimin e çmimeve.
- Trajtimin e ankesave.
- Përbushjen e detyrimeve ligjore.

Secila shoqëri është përgjegjëse për përpunimin e të dhënave brenda veprimtarisë së vet.

Shkëmbimi ndërmjet platformave mbrohet me masa të përshtatshme teknike dhe organizative.

NENI 20 — LLOGARIA hype SWISS, PROGRAMI AMBASSADOR DHE MARKETINGU

20.1. Llogaria e klientit

Nëse pjesëmarrësi nuk ka llogari hype SWISS, krijohet një e tillë.

Krijimi kufizohet në qëllimet e njoftuara dhe nuk përbën abonim me pagesë.

20.2. Caktimi Ambassador

Llogaritë e reja të krijuara në këtë nismë lidhen me partnerin Ambassador:

Sammy Wasem

Kodi Ambassador: SAMMY-9538

Lidhja bëhet sipas rregullave teknike të platformës.

20.3. Llogaritë ekzistuese

Llogaritë ekzistuese ruajnë lidhjen e tyre të mëparshme Ambassador.

20.4. Mungesa e komisionit automatik

Vetëm pjesëmarrja në short nuk krijon komision Ambassador.

Komisionet e mundshme rregullohen vetëm nga Kushtet e Programit Ambassador dhe transaksionet tregtare të kualifikuara.

20.5. Pa angazhim tregtar

Caktimi teknik i kodit nuk përbën pranim automatik të kushteve Ambassador.

Nuk krijon detyrime blerjeje apo shitjeje.

20.6. Pëlqimi për marketing

Newsletter-at ose komunikimet tregtare elektronike që kërkojnë pëlqim duhet të pranohen veçmas dhe vullnetarisht.

Refuzimi nuk ndikon në biletë, pjesëmarrje apo mundësi fitimi.

NENI 21 — RUAJTJA, KONFIDENCIALITETI DHE TË DREJTAT

Qasja në të dhënat personale kufizohet te punonjësit dhe ofruesit e shërbimeve që kanë nevojë për to për qëllimet e deklaruara.

Të dhënat e mbledhura posaçërisht për shortin lidhur me personat që nuk fitojnë fshihen ose anonimizohen jo më vonë se 90 ditë pas përfundimit të afatit të kërkimit të çmimeve, përveç rastit kur detyrimet ligjore ose mosmarrëveshjet justifikojnë ruajtje më të gjatë.

Të dhënat e fituesve mund të ruhen gjatë ofrimit të shërbimeve dhe për afatet ligjore përkatëse.

Të dhënat e llogarive të klientëve mund të ruhen për qëllime të pavarura nga shorti, sipas politikës së privatësisë.

Kopjet e dokumenteve të identitetit fshihen kur nuk nevojiten më.

Transferimet ndërkombëtare dhe përpunimi nga palë të treta duhet të respektojnë ligjin zviceran për mbrojtjen e të dhënave.

Personat mund të ushtrojnë të drejtat ligjore, përfshirë aksesin, korrigjimin dhe, brenda kufijve përkatës, fshirjen e të dhënave.

Tërheqja nga shorti para hedhjes së tij nuk cenon të drejtat që burojnë nga bileta.

Kontakti hype SWISS: hype@hype.swiss

Kërkesat lidhur me biletat i drejtohen SW Agency.

NENI 22 — SHPALLJA PUBLIKE DHE E DREJTA E IMAZHIT

Rezultatet mund të shpallen gjatë eventit ose gjatë transmetimit LIVE nga hype SWISS Center.

Publikimi kufizohet në informacionin e nevojshëm në mënyrë të arsyeshme:

- Emrin.
- Shkronjën e parë të mbiemrit.
- Identifikuesin pjesërisht të fshehur.
- Vendbanimin, kur është me vend.

Adresat e plota të e-mailit, telefonat dhe kontaktet e tjera private nuk publikohen.

Përdorimi i identifikueshëm i fotografive, videove ose dëshmime për reklama kërkon autorizim të veçantë kur parashikohet nga ligji.

Fitimi nuk kushtëzohet nga ky autorizim.

SW Agency përgjigjet për regjistrimet dhe komunikimet e eventit të saj.

hype SWISS përgjigjet për komunikimet e veta lidhur me shortin dhe fituesit.

PJESA V — PËRGJEGJËSIA, ANKESAT DHE DISPOZITAT PËRFUNDIMTARE

NENI 23 — INCIDENTET, ANKESAT DHE KUFIZIMET E PËRGJEGJËSISË

23.1. Parimi

Secila shoqëri përgjigjet për veprimet, angazhimet dhe detyrimet e veta.

Partneriteti nuk krijon përgjegjësi të përgjithshme solidare kontraktore.

23.2. Ankesat ndaj SW Agency

SW Agency trajton çështjet që lidhen me:

- Biletat dhe rezervimet.
- Pagesat dhe arkëtimet.
- Kushtet e hyrjes.
- Organizimin dhe sigurinë e eventit.
- Ndryshimet dhe anulimet.
- Shtyrjet dhe rimbursimet.
- Shërbimet e eventit.

23.3. Ankesat ndaj hype SWISS

hype SWISS trajton çështjet që lidhen me:

- Regjistrimet në platformën e saj.
- Verifikimin e kushteve.
- Hedhjen e shortit.
- Rezultatet dhe njoftimet.
- Caktimin e çmimeve.
- Kërkesat dhe dorëzimin e çmimeve.
- Aktivizimin e abonimeve.
- Shërbimet e telekomunikacionit.

23.4. Incidentet teknike

Incidentet e rëndësishme shqyrtohen nga shoqëria përgjegjëse.

Vendimet duhet të jenë të arsyetuara, proporcionale dhe të gjurmueshme.

Një problem me transmetimin nuk e bën domosdoshmërisht të pavlefshëm një short të zhvilluar dhe të dokumentuar rregullisht.

Shtyrjet e jashtëzakonshme duhet të njoftohen dhe nuk mund të cenojnë në mënyrë prapavepruese të drejtat e fituara.

23.5. Ankesat me shkrim

Ankesat për shortin duhet t'i dërgohen hype SWISS me të dhëna për identifikimin e pjesëmarrjes.

Rekomandohet, pa karakter detyrues, paraqitja brenda 30 ditëve nga shorti ose njoftimi i vendimit të kundërshtuar.

Të drejtat dhe afatet ligjore detyruese nuk kufizohen.

23.6. Përgjegjësia

Asnjë shoqëri nuk merr përsipër detyrime kontraktore që i përkasin ekskluzivisht tjetrës, përveç marrëveshjes së shprehur ose detyrimit ligjor.

Nuk përjashtohet përgjegjësia për veprime të qëllimshme, pakujdesi të rëndë ose përgjegjësi të tjera që ligji nuk lejon të përjashtohen.

23.7. Provat

Regjistrat teknikë, vulat kohore, listat e pjesëmarrjes dhe procesverbalet përbëjnë elemente prove.

Pjesëmarrësit ruajnë të drejtën të paraqesin prova të kundërta.

NENI 24 — LIGJI I ZBATUESHËM, HIERARKIA KONTRAKTORE DHE VLEFESHMËRIA

24.1. Ligji i zbatueshëm

Zbatohet ligji zviceran, përfshirë dispozitat përkatëse të Kodit të Detyrimeve, Ligjit Federal për Lojërat e Fatit me Para, legjislacionit për konkurrencën e pandershme dhe mbrojtjen e të dhënave.

Dispozitat detyruese mbeten të zbatueshme.

24.2. Pavarësia kontraktore

Pjesëmarrja në një event të SW Agency dhe në një short të lidhur me të nuk krijon një kontratë të vetme që i detyron të dyja shoqëritë pa dallim.

Çdo marrëdhënie ruan pavarësinë e saj.

24.3. Kushtet e SW Agency

Kushtet e Përgjithshme të SW Agency rregullojnë ekskluzivisht organizimin e eventeve, biletat, hyrjen, pagesat dhe rimbursimet.

24.4. Rregullorja e shortit

Kjo rregullore përcakton pjesëmarrjen, kushtet, shortin, caktimin dhe kërkesën për marrjen e çmimeve.

24.5. Përparësia e Kushteve hype SWISS

Kushtet e Përgjithshme të hype SWISS, veçanërisht kushtet Mobile & Data, kanë përparësi për të gjitha produktet, abonimet dhe shërbimet e telekomunikacionit që ofron hype SWISS.

Ato rregullojnë veçanërisht:

- Identifikimin e abonentëve.
- Aktivizimin e shërbimeve.
- Mbulimin e rrjetit.
- Karakteristikat teknike.
- Roaming-un dhe përdorimin.
- Shërbimet jashtë paketës.
- Të drejtat dhe detyrimet kontraktore.
- Ndryshimet dhe ndërprerjet.
- Përgjegjësitë për shërbimet.

Përfitimet e garantuara shprehimisht për fituesit, përfshirë kohëzgjatjen, falasësinë dhe mungesën e rinovimit automatik me pagesë, kanë përparësi ndaj kushteve të përgjithshme që bien ndesh me to.

24.6. Mungesa e përfaqësimit të ndërsjellë

Asnjë shoqëri nuk mund të ndryshojë kushtet apo detyrimet e tjetrës pa pëlqim të shprehur.

Nuk prezumohet përgjegjësi solidare financiare ose kontraktore.

24.7. Të drejtat detyruese

Të drejtat e detyrueshme ligjore të blerësve dhe pjesëmarrësve mbeten të garantuara.

24.8. Pavlefshmëria e pjesshme

Pavlefshmëria e një dispozite nuk sjell automatikisht pavlefshmërinë e të tjerave, në masën që lejon ligji.

24.9. Juridiksioni

Duke respektuar juridiksionet detyruese, gjykatat kompetente të Kantonit të Gjenevës shqyrtojnë mosmarrëveshjet lidhur me shortin.

24.10. Gjuha

Versioni frëngjisht i publikuar zyrtarisht është versioni referues, me përjashtim të dispozitave detyruese ligjore.

Përkthimet dhe materialet promovuese shërbejnë për informim.

24.11. Hyrja në fuqi

Rregullorja hyn në fuqi në datën e publikimit të saj zyrtar.

Ajo nuk ndryshon kontratat ekzistuese.

Ndryshimet e mëvonshme nuk mund të cenojnë në mënyrë prapavepruese të drejtat e fituara rregullisht.

TË DHËNAT ZYRTARE TË KONTAKTIT

SW AGENCY SÀRL

SW Agency Sàrl - La Quadra

7, rue Émile-Nicolet

1205 Gjenevë

Zvicër

Organizatori i eventit dhe përgjegjësi i biletave.

hype SWISS SÀRL

hype SWISS Sàrl

12, rue des Gares

1201 Gjenevë

Zvicër

IDE: CHE-432.029.501

OFCOM: FST 2002157

E-mail: hype@hype.swiss

Telefon: +41 22 404 05 55

Faqja zyrtare: www.hype.swiss

Partneri zyrtar përgjegjës për caktimin dhe dorëzimin e çmimeve dhe për shërbimet përkatëse të telekomunikacionit.

JUST HYPE IT!

VALEUR TOTALE DE L'ENSEMBLE DES LOTS OFFERTS : CHF 4'168.80

Valeurs indiquées hors TVA.

LISTE DES LOTS ET VALEUR INDIVIDUEL :

1. Melon-Hype mobile : 1, 2 et 3 ans offerts - Valeur totale offerte : **CHF 4'168.80**

a) Melon-Hype mobile : 12 mois offerts

VALEUR CHF 57.90 x 12 = CHF 694.80

b) Melon-Hype mobile : 24 mois offerts

VALEUR CHF 57.90 x 24 = CHF 1'389.60

c) Melon-Hype mobile : 36 mois offerts

VALEUR CHF 57.90 x 36 = CHF 2'084.40

hype SWISS Sàrl - 12, rue des Gares - 1201 Genève - Suisse · hype@hype.swiss · Seule la version française intégrale du présent règlement fait foi (Article 24).